

## Designação do projeto | Estratégia de Internacionalização: Muranti e Craft Dream Productions

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-040664

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME / Internacionalização das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | SERENITY APPROACH LDA

Data de aprovação | 11-10-2019

Data de início | 04-03-2019

Data de conclusão | 03-05-2022

Custo total elegível | 358.481,69 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 161.316,76 EUR (Aprovado)

Taxa de Execução | 93,31%

### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Reforço da competitividade e presença em mercados internacionais através de:

- Participação em Feiras Internacionais;
- Visitas de prospeção e captação de novos clientes em mercados internacionais;
- Reforço do Marketing Digital e Internacional;
- Promoção Internacional e Campanhas de Marketing.

### PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS

MAISON & OBJET

HABITAT VALÈNCIA

DOWNTOWN DESIGN DUBAI

